



Devenez Mécène

Contact

Chloé Pigeon : 06 22 89 78 27

Cie.tdk@gmail.com

Dossier de subvention 2020

Site internet : <https://www.theatredukalam.com/>

193 rue des Champarons, 92700 Colombes

Président : Khalid El Badaoui

Théâtre du Kalam



Sommaire

Notre Image

Nos Objectifs

La Compagnie

Nos Actions

- Création
- Education

Nos événements

- Un Festival de théâtre
- La Fabrique du Père Noël
- Les balades du Père Noël

Recherche de financement

- Festival de théâtre et découverte de l'espace
- Nos cours : les petites fabriques de théâtre
- La Fabrique du Père Noël

Contact

Notre Image

- Le *théâtre du Kalam* c'est une compagnie de théâtre :
 - **Axée sur la jeunesse et l'avenir**
 - **Dans et pour la Banlieue**
 - **Proche des habitants et des artistes**
 - Offre un espace de travail pour des artistes
 - Accueille les habitants de son quartier pour un café ou une discussion
 - **Engagée pour l'accès à la culture**
 - Dispense des cours de théâtre
 - Festival de théâtre dans son quartier de Colombes
 - Initiation à la calligraphie
 - **Créative et innovante**
 - Création de spectacles jeune public alliant peinture et théâtre

Nos objectifs 2020

Favoriser les pratiques artistiques

Réduire les inégalités grâce à l'art et la culture

Où ?

- ❖ Dans notre quartier des Fossés-Jean à Colombes

Comment ?

À travers :

- ❖ Un festival de théâtre au Coeur de notre quartier
- ❖ Des cours de théâtre de accessibles à tous
- ❖ Une action inédite pour Noël sur la base du théâtre immersif.
- ❖ Des créations originales jouées au Festival d'Avignon.

La Compagnie

Théâtre du Kalam est une compagnie de théâtre créée en 2007 et située à Colombes, dans le quartier prioritaire des Fossés-Jean.

- ❖ **Statut :** Association loi 1901
- ❖ **L'équipe :** 11 personnes dédiées au fonctionnement administratif et artistique
- ❖ **Nos activités :**
 - Dispenser des cours de théâtre.
 - Organisation d'un festival de théâtre.
 - Production de spectacles.
 - Création de pièces de théâtre.
- ❖ **Notre public :**
 - Jeunes issus de la Banlieue
 - Familles du quartier des Fossés-Jean
 - Ecoles primaires de Colombes

Nos Actions

Création

Depuis le mois de février 2019, la compagnie joue sa dernière création théâtrale : ***Sindbad, naissance d'un héros.***



- ❖ Une pièce **familiale** inspirée des Mille et une nuits.
- ❖ Un spectacle joué dans les **MJC et Centres sociaux**
- ❖ Une pièce **jouée pour les écoles** de Colombes (A. Paré, C.Péguy & Tour d'Auvergne)
- ❖ **Réalisation d'ateliers** sur les Mille et une Nuits avec les écoles primaires
- ❖ Programmation pour le festival **d'Avignon Off 2020**
- ❖ **27 représentations** au total.

Education

Tout au long de l'année, le théâtre du Kalam dispense des cours de théâtre dans ses locaux et dans le reste de l'Île-de-France !

Les petites Fabriques de théâtre

- **12 cours** par semaine
- **600h** de cours en 2019
- **110 élèves** de 4 à 70 ans
- Des cours accessibles à tous
- Cours dispensés par des **metteurs en scène**
- **Initier des jeunes et des enfants** à la pratique du théâtre
- Favoriser une pratique Culturelle en **quartier prioritaire**
- Permettre aux élèves d'avoir **confiance** en eux.



Nos événements

Un festival de théâtre

La Banlieue Heureuse

Où ? : Dans le parc Caillebotte à Colombes.

Quand ? : A la tombée de la nuit

Pour qui ? : Les habitants du quartier, les familles, le jeune public.

❖ **Découverte et enseignement** de pratiques artistiques

- Calligraphie
- Slackline
- Jonglage
- Hoola Hop

❖ Déambulation dans les allées du parc et découverte :

- De numéros de professionnels
- **Des créations des élèves du théâtre du Kalam**

❖ Diffusion d'un **court métrage réalisé par les habitants** sur la façade d'un immeuble visible depuis le parc.





Les jeunes acteurs des petites fabriques de théâtre durant le Festival

L'édition 2019, sur le thème des animaux fantastiques a connu un franc succès avec :

- ❖ **900 personnes** présentes au cours de la soirée.
- ❖ **5 espaces de pratique et création artistiques** dédiés aux enfants
- ❖ **11 artistes** accueillis.
- ❖ **8 performances** artistiques différentes (Théâtre (x4), Bolas, Violon, balle de contact, slackline).
- ❖ **2,5km de guirlandes** lumineuses installées dans les arbres du parc.

Pour un Noël théâtralisé

La Fabrique du Père Noël

Où ? : Dans les locaux du Théâtre du Kalam.

Pour qui ? : Les enfants des Fossés-Jean

Qu'est-ce qu'il s'y passe ? : Activités manuelles pour la livraison de cadeaux et rencontre avec le Père Noël.

- ❖ Immersion des enfants dans l'univers de Noël durant 20 minutes.
- ❖ Rencontre avec la Mère et le Père Noël.
- ❖ Activités manuelles (dessin, décoration du sapin)
- ❖ Distribution de chocolats
- ❖ Une action sur 4 jours avec 32 représentations de 20 minutes chacune
- ❖ 116 enfants accueillis





Les balades du Père Noël

Où ? : Dans les villes de Colombes, Stains, Boulogne, Vincennes, Argenteuil & Le Pré Saint-Gervais

Pour qui ? : Les enfants des quartiers prioritaires

Qu'est-ce qu'il s'y passe ? :

- Promenade du Père Noël pour faciliter les rencontres improvisées avec les enfants.
 - Rencontres plus « traditionnelles » dans les salles des fêtes et mairies.
 - Concours de Photo & venue du Père Noël le 24 décembre pour le gagnant du concours.
- ❖ 3 comédiens engagés.
- ❖ Au total : 25 interventions différentes.

Recherche de financement

Festival de théâtre et découverte de l'espace

La Banlieue Heureuse c'est :

Quoi ? : Un festival de théâtre dédié à différentes pratiques artistiques sur un thème différent chaque année

Où ? : Dans le parc Caillebotte à Colombes.

Pour qui ? : Les habitants du quartier, les enfants, les familles, le jeune public.

Comment ? :

- ❖ **Des ateliers éducatifs** sur l'espace, le système solaire & l'astrologie
- ❖ Des espaces de pratique artistique.
- ❖ Une collaboration avec les habitants pour proposer un spectacle avec son et lumière dans les immeubles attenants au parc.
- ❖ Avec un projet mené en amont avec des jeunes sur la venue du cosmonaute **Alexei Leonov** à Colombes en 1966.
- ❖ Une déambulation dans le parc pour découvrir des saynètes créées par les élèves du théâtre du Kalam.
- ❖ La projection d'une vidéo créée par les habitants sur la façade d'un immeuble

Notre budget prévisionnel pour l'année 2020

Charges	
Achats	5 000
Matières et fournitures (peinture, matériel pratique artistique, costumes, accessoires, kalam, papier, etc)	2 200
Autres fournitures (cerceau, balles jonglage, guirlandes lumineuses, décors, etc)	2 800
Services extérieurs	5 600
Locations (Espaces répétitions, travail, salles de spectacle)	4 650
Assurances	850
Documentation (Aleksei Leonov)	100
Autres services extérieurs	4 700
Rémunérations intermédiaires, honoraires (Photographe, vidéaste)	2 000
Publicité, publications (Flyers, affiches)	1 700
Déplacements, missions	1 000
Charges de personnel	45 700
Total des charges	61 000

Produits	
Subventions publiques	21 000
Etat (Préfecture Politique de la ville)	5 000
Région : Ile-de-France	6 500
Département : Hauts-de-Seine	4 000
Commune : Colombes	2 500
DRJSCS	3 000
Total des produits	21 000

Afin de mener ce projet à bien et comme nous le souhaitons, nous avons besoin de **40 000€**

4 raisons de soutenir ce projet :

- ❖ **Soutenez la jeunesse** de Colombes dans son ouverture à la culture
- ❖ **Montrez votre investissement** pour l'accès à la culture en banlieue
- ❖ **Participez à un projet original** et ambitieux
- ❖ **Déduisez 60%** du montant de votre don sur votre IS



Maintenant à vous de choisir :

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous trois options de mécénat, Or, Argent ou Bronze. En faisant don de la somme totale correspondant à l'une des options, vous obtiendrez les avantages indiqués dans le tableau.

	Prix unitaire	Or (x2)	Argent (x4)	Bronze (x6)	Total
Affiches : Logo	400€	✓	✓	✓	4800€
Flyers : logo	400€	✓	✓	✓	4800€
Correspondance mail : Logo	700€	✓			1400€
Site Internet : Logo	400€	✓	✓	✓	4800€
Communiqué Presse : Logo	400€	✓	✓	✓	4800€
Vidéo projetée sur l'immeuble lors de la soirée	600€	✓	✓		3600€
Vidéo / Teaser : Logo	800€	✓	✓		4800€
Gobelets (éco-cup) : Logo	300€	✓			600€

Remerciements le soir du festival	400€	✓	✓	✓	4800€
Réseaux Sociaux : Logo (Instagram & Facebook)	100€	✓	✓		600€
Presse 1 (citation et remerciements)	300€	✓	✓		1800€
Presse 2 (citation et remerciements)	200€	✓	✓		1200€
Radio 1 (citation et remerciements)	200€	✓			400€
Radio 2 (citation et remerciements)	100€	✓			200€
TV1 (citation et remerciements)	500€	✓			1000€
TV2 (citation et remerciements)	200€	✓			400€
Total		6000€	4000€	2000€	40 000€
Déduction fiscale pour le donateur (soit 60% du montant du don)		3600€	2400€	1200€	

Nos cours :

Les petites

fabriques de

théâtre

Les petites fabriques de théâtre c'est :

Quoi ? : Des cours de théâtre et d'improvisation.

Où ? : Dans les locaux de la compagnie.

Pour qui ? : Les habitants du quartier de tous les âges de 5 à 70 ans.

Pourquoi ? :

- ❖ Pour favoriser la confiance en soi
- ❖ Ouvrir une porte sur la culture aux habitants d'un quartier de banlieue
- ❖ Offrir une interaction sociale régulière à des personnes parfois isolées

Comment ? :

- ❖ Avec des groupes de 10 élèves
- ❖ 2h de cours par semaine
- ❖ Des cours donnés par des metteurs en scène

La mise en place de nos cours de théâtre comprend une charge principale : Les frais de personnel

90€ par cours de 2h, soit 90€ x 30 = **2700€ par petite fabrique de théâtre**

Nous mettons en place 11 cours par ans, et avons besoin de financements pour 7 d'entre eux soit :
2700€ x 7 = 18 900 par an

Frais d'inscription : 170€ / an, à raison de 70 élèves soit **11 900€ de revenu** pour payer les metteurs en scène.

Afin de permettre à ces sept petites Fabriques de subsister **nous vous proposons de parrainer un cours de théâtre, soit 2700€**

4 raisons de soutenir cette action :

- ❖ **Devenez partenaire de la réussite des jeunes** du quartier
- ❖ **Soutenez l'accès aux pratiques culturelles** dans un quartier prioritaire
- ❖ **Luttez contre l'isolement** des personnes âgées
- ❖ **Déduisez 60% du montant de votre don** sur votre IS

Vos avantages

	Prix individuel	Vos avantages
Affiches : Logo	500€	✓
Flyers : logo	400€	✓
Site Internet : Logo + Description	600€	✓
Communiqué de presse : Logo	500€	✓
Teaser / Vidéos : Logo	700€	✓
Total	2 700€	
Déduction fiscale pour le donneur (soit 60% du montant du don)		1 620€

La Fabrique du Père Noël

La Fabrique du Père Noël c'est :

Quoi ? : Une expérience de théâtre immersif avec des ateliers créatifs en rapport avec Noël.

Où ? : Dans les locaux du théâtre du Kalam et le Parc Caillebotte.

Pour qui ? : Les enfants et les familles.

Comment ? :

- ❖ **Une visite de la fabrique du Père Noël** avec dégustation de pain d'épice et de chocolats
- ❖ **Des ateliers créatifs** (décoration du Sapin, création de boules à neige, décoration de papier cadeau)
- ❖ **Rencontre avec le Père Noël**
- ❖ **Avec un marché de Noël** dans le Parc Caillebotte
- ❖ Par groupes de 8 personnes maximum
- ❖ **Dans nos locaux entièrement décorés** pour l'occasion

Notre budget prévisionnel pour l'année 2020

Charges		Produits
Achats	5 000	2 000
Matières et fournitures (matériel pratique artistique, costumes, accessoires, matériaux de construction de décors : bois, coussins, etc)	3000	8 000
Autres fournitures (Chocolat, Pain d'épice guirlandes lumineuses, décors, etc)	2 000	6 000
Services extérieurs	17 600	Colombes Habitat Public
Locations (Chalets pour le marché, chariot élévateur)	17 000	
Assurances	600	
Autres services extérieurs	3 200	
Rémunérations intermédiaires, honoraires (Photographe, vidéaste)	2 000	
Publicité, publications (Flyers, affiches)	1 200	
Charges de personnel	14 200	
Total des charges	40 000	Total des produits
		16 000

Afin de mener ce projet à bien et comme nous le souhaitons, nous avons besoin de **24 000€**

4 raisons de soutenir ce projet :

- ❖ **Participez à la vie culturelle** d'un quartier de Banlieue
- ❖ **Faites découvrir le monde du spectacle** sous une forme inédite
- ❖ **Devenez partenaire d'une action dédiée à la magie de Noël**
- ❖ **Déduisez 60% du montant de votre don** sur votre IS



Maintenant à vous de choisir :

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous trois options de mécénat, Or, Argent ou Bronze. En faisant don de la somme totale correspondant à l'une des options, vous obtiendrez les avantages indiqués dans le tableau.

	Prix unitaire	Or (x1)	Argent (x2)	Bronze (x6)	Total
Affiches : Logo	500€	✓	✓	✓	4500€
Flyers : logo	400€	✓	✓	✓	3600€
Correspondance mail : Logo	500€	✓			500€
Site Internet : Logo	400€	✓	✓	✓	3600€
Communiqué Presse : Logo	300€	✓	✓	✓	2700€
Devanture du théâtre : Logo	400€	✓	✓		1200€
Vidéo / Teaser : Logo	400€	✓	✓		1200€

Remerciements à l'ouverture de la Fabrique	400€	✓	✓	✓	3600€
Réseaux Sociaux : Logo (Instagram & Facebook)	200€	✓	✓		600€
Presse 1 (citation et remerciements)	300€	✓	✓		900€
Presse 2 (citation et remerciements)	200€	✓	✓		600€
Radio 1 (citation et remerciements)	300€	✓			300€
Radio 2 (citation et remerciements)	200€	✓			200€
TV1 (citation et remerciements)	500€	✓			500€
Total		5000€	3500€	2000€	24 000€
Déduction fiscale pour le donateur (soit 60% du montant du don)		3000€	2100€	1200€	

Le mécénat peut prendre diverses formes, n'hésitez pas à nous contacter/

L'équipe du théâtre du Kalam vous remercie pour votre temps et votre intérêt.

Pour plus d'informations contactez nous :

Chloé Pigeon – chargée de mécénat



06 22 89 78 27 / 01.42.42.74.68



cie.tdk@gmail.com